

LE GUIDE DU WEB DESIGN

AVRIL 2017

**Tous les fichiers sources
sont téléchargeables sur
le brand center dédié.**

Ce guide a été élaboré pour permettre à chaque adhérent, membre du réseau "territoire d'énergie", de se doter d'un site web cohérent, en accord avec les valeurs et l'univers graphique de la marque.

Ainsi, le guide du web design s'inscrit dans le prolongement du site national, dont il est une déclinaison harmonieuse.

Dans ces pages, sont présentés les codes couleurs et typographiques à utiliser, les différents modules proposés et les possibilités de combinaisons (version ordinateur et smartphone), permettant ainsi une personnalisation des sites adhérents.

p 4 | 1. Les composants graphiques

- La typographie
- Les couleurs
- Les icônes
- L'icôno-graphie

p 9 | 2. Les modules

- Le header (en-tête)
- Le footer (pied de page)
- Module 01 : carrousel d'images
- Module 02 : carrousel d'images
- Module 03 : texte sur fond blanc
- Module 04 : texte encadré
- Module 05 : 4 icônes
- Module 06 : 9 icônes
- Module 07 : galerie d'albums
- Module 08 : réseaux sociaux
- Module 09 : page article
- Module 10 : page contact

p 26 | 3. Exemples de combinaisons

- Home 01
- Home 02
- Home 03

p 30 | 4. La version smartphone

- Le header
- Le footer
- Les 10 modules

1. LES COMPOSANTS GRAPHIQUES

LA TYPOGRAPHIE - LES COULEURS - LES ICÔNES - L'ICONOGRAPHIE

1. LES COMPOSANTS GRAPHIQUES

LA TYPOGRAPHIE

Seule la police **Titillium**, disponible en plusieurs styles, est autorisée.

Elle peut être utilisée en bas-de-casse ou en capitales (voir les modules proposés - p.10)

Web design

TITILIUM THIN / *TITILIUM THIN ITALIC*
titilium thin / *titilium thin italic*

TITILIUM LIGHT / *TITILIUM LIGHT ITALIC*
titilium light / *titilium light italic*

TITILIUM / *TITILIUM REGULAR ITALIC*
titilium / *titilium regular italic*

TITILIUM SEMIBOLD / *TITILIUM SEMIBOLD ITALIC*
titilium semibold / *titilium semibold italic*

TITILIUM BOLD / *TITILIUM BOLD ITALIC*
titilium bold / *titilium bold italic*



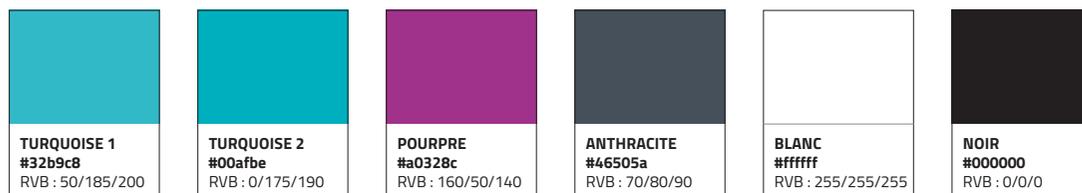
La police Titillium est libre de droits et téléchargeable via le brand center.

1. LES COMPOSANTS GRAPHIQUES

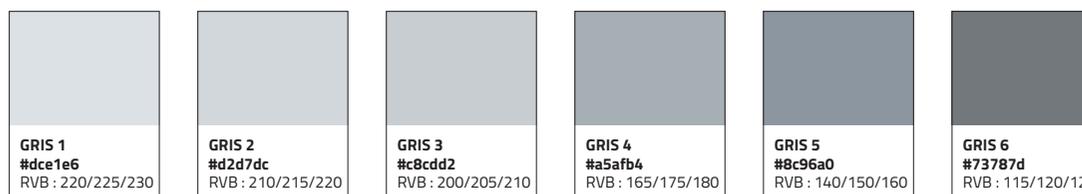
LES COULEURS

Pour les textes, comme pour les fonds et les illustrations, les couleurs utilisées sont celles du logo (pourpre et turquoise), enrichies d'une gamme de gris.

Couleurs : aplat et dégradé



Gamme de gris



Deux nuances sont suggérées pour le turquoise :

- le ton 1 (#32b9c8), réservé aux aplats de couleur (boutons, fonds...),
- le ton 2 (#00afbe), légèrement plus soutenu, pour les textes et les filets.

1. LES COMPOSANTS GRAPHIQUES

LES ICÔNES

Neuf icônes permettent d'illustrer les grandes thématiques abordées par la marque "territoire d'énergie". Elles sont complétées par d'autres icônes liées aux fonctionnalités du site.

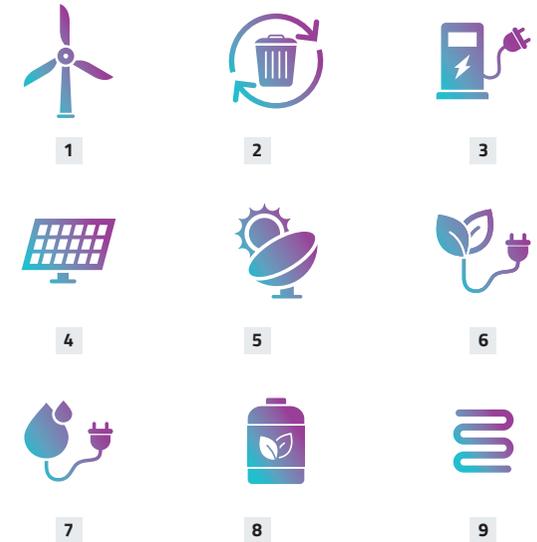
Chaque icône est disponible en différentes versions couleurs.

A. 9 icônes thématiques



1. Eolien - 2. Déchets renouvelables - 3. Véhicules électriques - 4. Photovoltaïque - 5. Solaire thermodynamique - 6. Biomasse solide - 7. Hydraulique - 8. Biogaz - 9. Géothermie

Variante couleurs



B. 2 icônes fonctionnelles



1. Recherche - 2. Connexion - 3. Téléphone - 4. Courrier



Les icônes sont téléchargeables via le brand center (rubrique "Iconographie > Icônes").

1. LES COMPOSANTS GRAPHIQUES

L'ICONOGRAPHIE

Une image d'arrière-plan est suggérée au niveau du header (en-tête du site) afin d'en renforcer l'impact visuel.

Celle-ci peut être modifiée, pour personnaliser le header, à la condition qu'une retouche soit effectuée (voir ci-contre).

Exemple de retouche photo



Image avant retouche



Image après retouche



Image avant retouche



Image après retouche



Dans le cas où une autre image serait insérée au niveau du header, il est demandé d'effectuer sous Photoshop une désaturation (-70) et d'appliquer un flou gaussien (+3). Dans un souci d'homogénéité, la désaturation peut être appliquée sur l'ensemble des images du site.

2. LES MODULES

LE HEADER - LE FOOTER - LES MODULES

2. LES MODULES

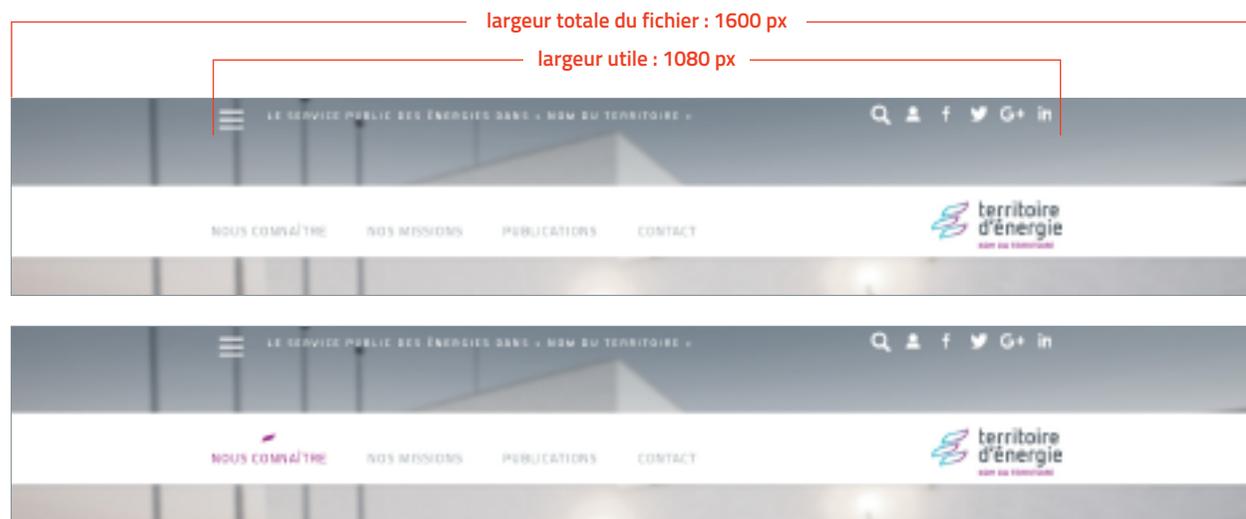
LE HEADER (EN-TÊTE)

Le header comprend :

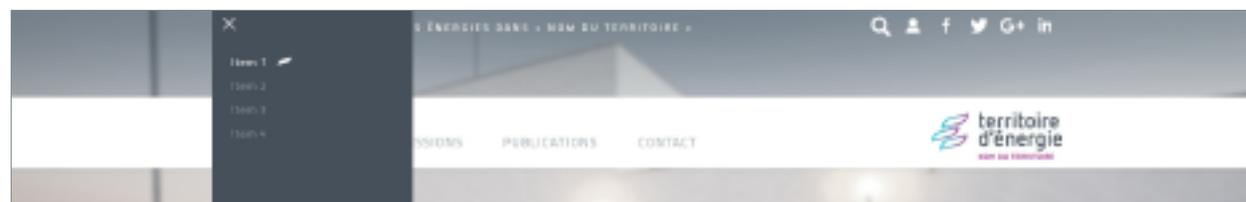
- le **logo** (déclinaison territoriale),
- le **menu principal**,
- le **menu annexe**,
- la **signature**,
- les **icônes "fonctions"** (recherche, connexion membre, réseaux sociaux).

Les items des menus ainsi que l'image d'arrière-plan sont modifiables selon les besoins. Dans ce cas, il est demandé d'appliquer une **retouche spécifique sur l'image** (voir p.8).

A. Menu général : texte pourpre au survol de l'item



B. Menu annexe : texte gris sur fond anthracite, item blanc au survol



L'image d'arrière-plan, le bandeau blanc contenant le menu occupe toute la largeur de l'écran.

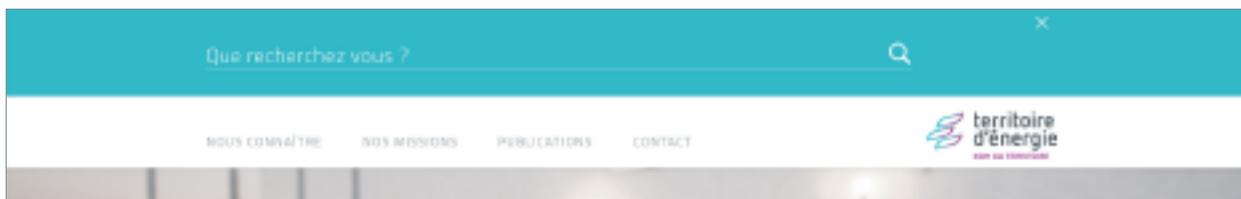
2. LES MODULES

LE HEADER (EN-TÊTE)

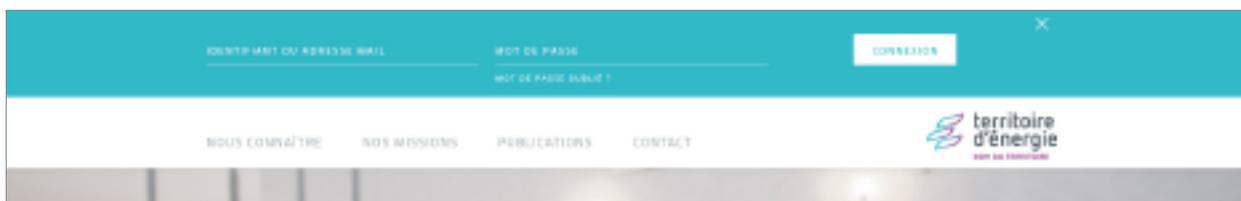
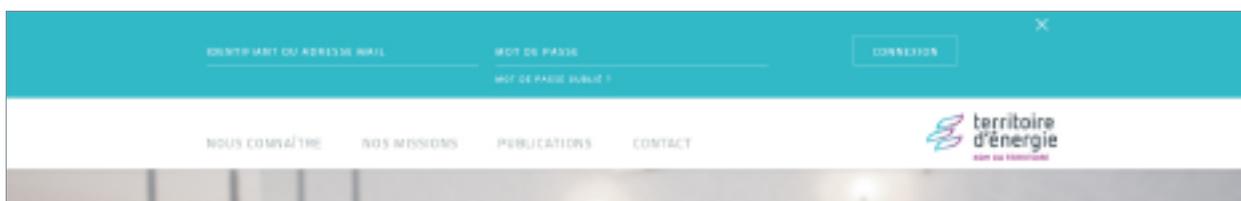
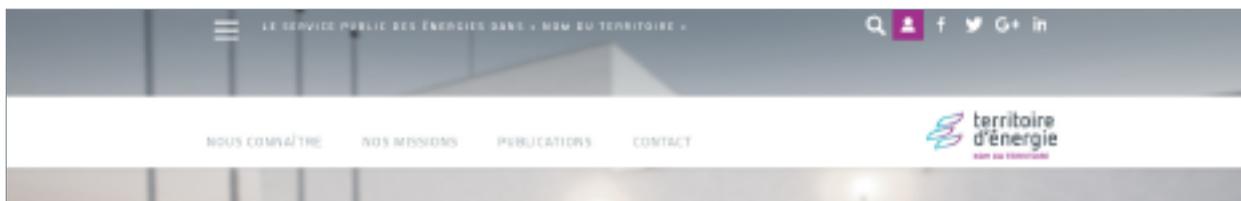
La partie supérieure, au-dessus du menu principal, devient **turquoise** pour délimiter les champs de renseignement et de connexion.

Un **effet dynamique**, type "slide" ou "tiroir" est recommandé, du haut vers le bas, pour faire apparaître cette zone.

C. Recherche : affichage d'une zone turquoise au clic sur la loupe



D. Connexion : survol de l'icône "connexion"; affichage d'une zone turquoise, bouton on/off



2. LES MODULES

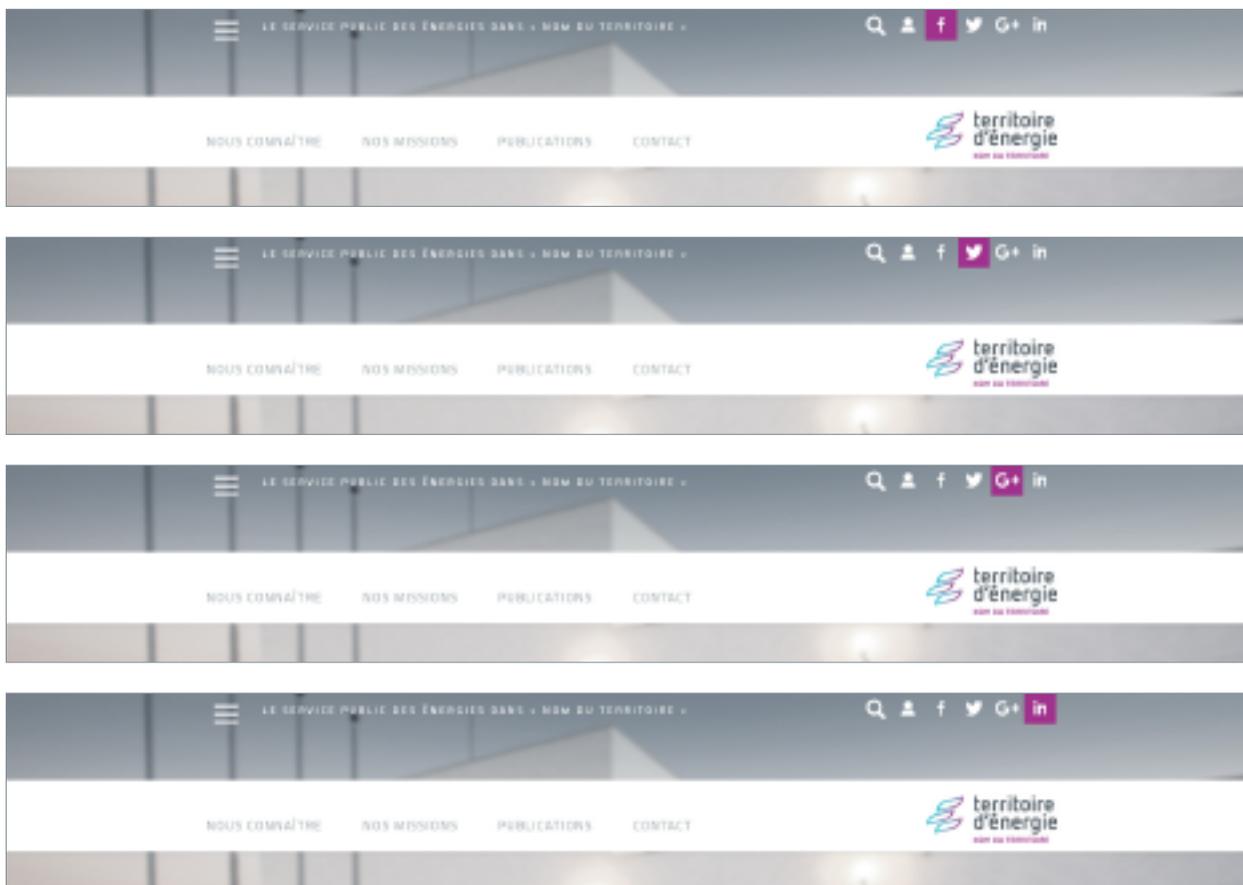
LE HEADER (EN-TÊTE)

Au rollover de chaque icône, apparaît un carré pourpre.

Tous les gabarits sont téléchargeables aux formats psd et jpg (photoshop) via le brand center (rubrique "Gabarits > Multimédia").

Faire défiler les compositions de calques pour visualiser les différents états et les effets dynamiques.

C. Réseaux sociaux : affichage d'un carré pourpre au survol de l'icône



2. LES MODULES

LE FOOTER (PIED DE PAGE)

Le footer comprend :

- un rappel des items du menu principal,
- les icônes des réseaux sociaux,
- une bande dégradée avec les mentions légales.

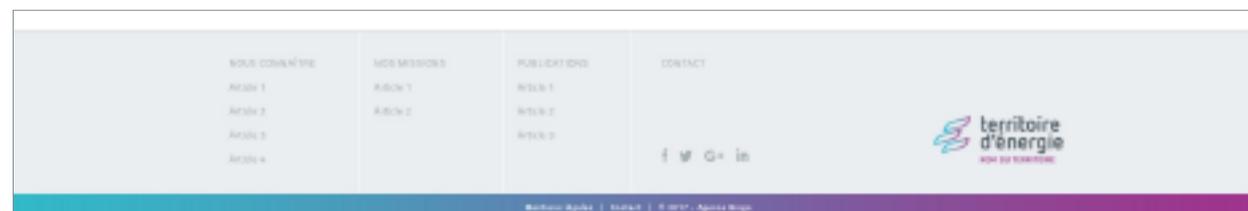
Trois variantes sont proposées :

- sans logo,
- avec logo,
- avec flamme.

FOOTER 1 : 4 colonnes larges, sans logo



FOOTER 2 : 4 colonnes étroites, avec logo



FOOTER 3 : 4 colonnes étroites, avec flamme



- Le logo est toujours placé à droite ; la flamme, toujours à gauche.
- Le bandeau gris occupe toute la largeur de l'écran.

2. LES MODULES

LE MODULE 01

Ce module se présente sous la forme d'un **carrousel d'images**, avec un affichage de 3 vignettes.

Chaque vignette comporte :

- un **titre**,
- un **court texte de présentation**,
- un **lien** pointant vers la page concernée (page d'actualités ou page de contenu statique).

Les flèches et les puces de défilement facilitent la navigation.

MODULE 01 : carrousel d'images



2. LES MODULES

LE MODULE 02

Ce module se présente sous la forme d'un **carrousel d'images** comprenant :

- une **photo large** accompagnée d'un **encart texte** et d'un **lien**,
- des **petites vignettes d'aperçu**,
- des **flèches de navigation**.

Dans cette composition, les images verticales sont à proscrire.

MODULE 02 : carrousel d'images



Concernant les images, il est vivement conseillé d'effectuer, sous Photoshop ou tout autre logiciel de retouche d'image, une désaturation des couleurs (voir p.8). Cette retouche simple apporte beaucoup de douceur et d'élégance à l'ensemble de la page. Par ailleurs, atténuer la quadrichromie des images permet non seulement d'harmoniser les images entre elles, mais aussi de mettre en valeur la palette couleur de la marque "Territoire d'énergie".

2. LES MODULES

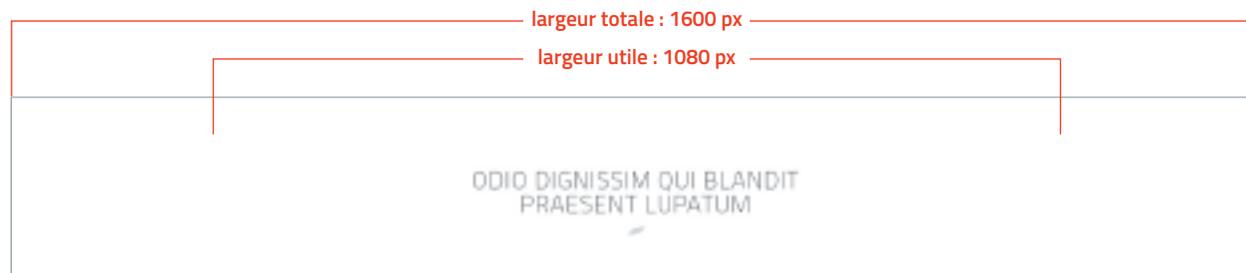
LE MODULE 03

Ce module ne contient que du texte. Il se compose :

- d'un **titre** (2 lignes maxi)
- d'un **texte court** (phrase-vocation, facultative).

Il est utile pour **créer une respiration** entre deux modules ou pour introduire un module de carrousel (voir exemples de compositions, p.26).

MODULE 03 : texte sur fond blanc - titre seul



MODULE 03 : texte sur fond blanc - titre avec texte court



- Le titre est toujours écrit en capitales.
- Le titre et le texte sont séparés d'une petite flamme grise.

2. LES MODULES

LE MODULE 04

Ce module se présente sous la forme d'un encadré turquoise contenant :

- un **titre** (2 lignes maxi)
- un **texte court**,
- un **bouton** (lien).

Contrairement au module 03 (voir p.15), celui-ci est dynamique grâce à son bouton et permet :

- soit le **renvoi** vers une page de contenu,
- soit le **téléchargement** d'un fichier.

MODULE 04 : texte encadré - bouton "off"



MODULE 04 : texte encadré - bouton "on" (survol et clic)



Pour ce module, la largeur de l'encadré turquoise est fixe.

2. LES MODULES

LE MODULE 05

Ce module est organisé en 4 colonnes et se compose :

- de **4 icônes** illustrant 4 compétences principales,
- d'une **phrase d'accroche**,
- d'un **lien** vers une page de contenu.

Deux variantes sont proposées : sur **fond blanc** ou sur **fond anthracite**.

Dans ce cas, les icônes jouent l'alternance de blanc et turquoise afin de créer du rythme.

MODULE 05 : 4 icônes dégradées sur fond blanc



MODULE 05 : 4 icônes blanches et turquoise sur fond anthracite



2. LES MODULES

LE MODULE 06

Ce module intègre, sur fond gris clair, les **9 icônes** illustrant les **compétences de la marque** (voir p.7).

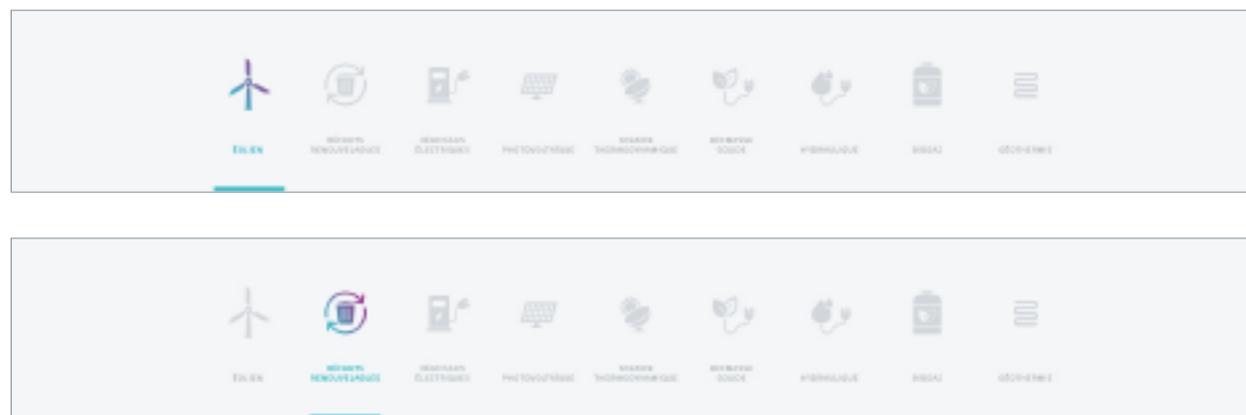
Au survol, l'icône s'affiche en dégradé, avec le texte en turquoise, souligné d'une barre de même couleur.

Il est possible de créer, pour chaque icône, un **lien de renvoi** vers une page de contenu.

MODULE 06 : icônes grises sur fond gris clair



MODULE 06 : au survol, changement de couleur pour l'icône et le texte



Dans ce module, le bandeau gris occupe toute la largeur de l'écran.

2. LES MODULES

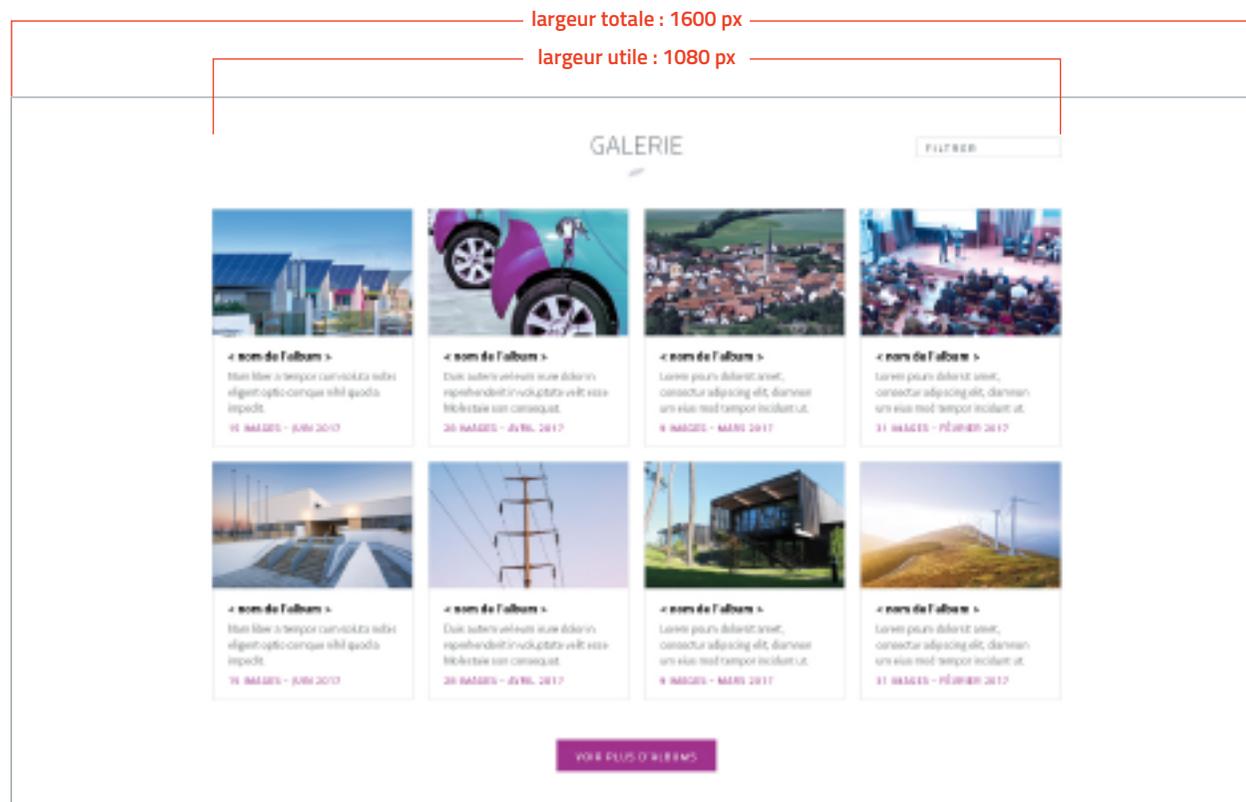
LE MODULE 07

Ce module de galerie présente, sur 4 colonnes, une série d'albums photos.

Chaque album est constitué :

- d'une vignette principale,
- d'un court texte de présentation,
- d'une ligne de texte pourpre, indiquant le nombre d'images contenues dans l'album ainsi que la date de mise en ligne.

MODULE 07 : galerie d'albums



Un menu déroulant "filtrer", en haut à droite, permet de trier les résultats.

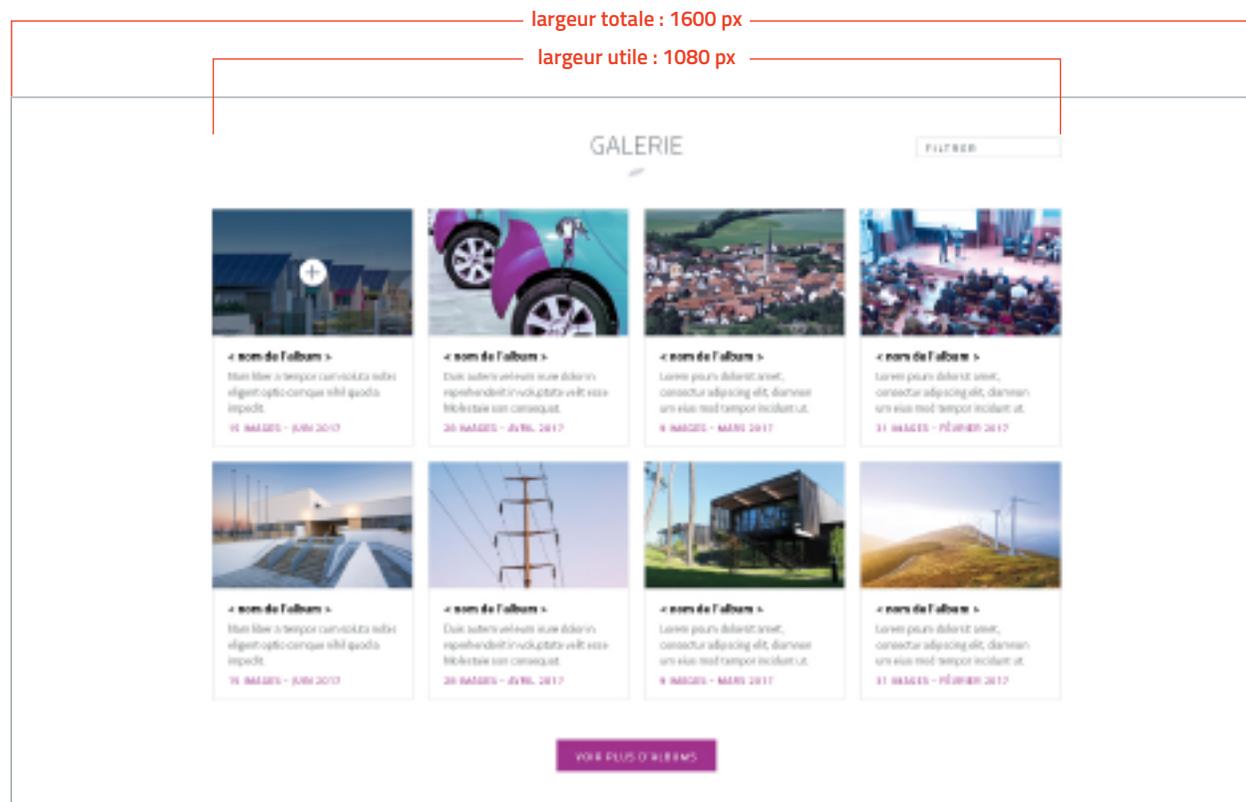
2. LES MODULES

LE MODULE 07

Le bouton “voir plus d’albums” permet d’afficher plus de visuels, tout en limitant la longueur de la page et les mouvements de scroll.

Les albums sont classés par **ordre chronologique de mise en ligne** (le dernier mis en ligne s’affiche en premier).

MODULE 07 : galerie d’albums, avec application d’un filtre anthracite au survol de chaque vignette



Au survol d’un album, la vignette d’aperçu s’assombrit, avec un signe + en son centre.

2. LES MODULES

LE MODULE 07

Au clic sur un album, un **slideshow** s'ouvre en surimpression. Le fond de la page se couvre d'un filtre anthracite.

Des **vignettes d'aperçu**, présentant les photos de l'album en cours, apparaissent sous la photo.

Le **nom de l'album** est mentionné sous les vignettes d'aperçu.

Les flèches à droite et à gauche permettent la navigation.

MODULE 07 : apparition d'un slideshow à l'ouverture d'un album



La vignette correspondant à l'image principale s'affiche en clair ; les vignettes des images masquées apparaissent sombres.

2. LES MODULES

LE MODULE 08

Ce module se présente sur un fond dégradé et permet de rappeler les liens vers les **réseaux sociaux**.

Au survol d'une icône, celle-ci grossit légèrement pour apporter un **effet dynamique** discret.

Graphique et simple à la fois, ce module est idéal pour figurer en **pied de page**, au-dessus du footer par exemple, ou pour créer une **respiration entre deux modules** (voir exemples de combinaisons, p.26).

MODULE 08 : réseaux sociaux - icônes en blanc sur fond dégradé



MODULE 08 : réseaux sociaux - au survol, l'icône grossit légèrement, avec un effet zoom



Le bandeau dégradé doit occuper toute la largeur de l'écran.

2. LES MODULES

LE MODULE 09

Ce module correspond à une page de contenu et comprend :

- un **fil d'ariane**,
- un **sur-titre "thématique"** (pourpre) et un **titre** (noir),
- un **court texte introductif** (facultatif),
- un **texte courant** structuré grâce à des **titres de paragraphe**,
- une **citation** (facultative), toute en majuscules,
- des **liens** placés en fin d'article, séparés du texte courant par un filet horizontal (turquoise).

MODULE 09 : page de contenu, présentation d'un article type

largeur totale : 1600 px

largeur utile : 1080 px

The screenshot shows a web page layout with a white background and a light blue header. The header contains a navigation menu with a home icon and the text "Electrisme". Below the header, the main content area features a sub-header "ELECTRISME" in purple, followed by a main title "Sed diam non num eius mod tempor incididunt, ut labore" in black. To the left of the main text is a vertical image of a power line tower against a sunset sky. The main text consists of several paragraphs of placeholder text, including a bolded section header "ID EST LABOREM ET DOLOR FUGAI" and a quote in all caps: "UT ENIM AD MINIMUM VENIAM! QUIS NOSTRUD EXERCITATIO NULLAM CORPOR SUSCIPIT LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT." Below the main text, there is a horizontal line and a footer with two links: "Liens" and "documents attachés".

2. LES MODULES

LE MODULE 10

Ce module correspond à la page "contact" et contient :

- les **coordonnées téléphoniques** et **horaires d'accueil** (facultatif),
- l'**adresse postale** du syndicat,
- un **formulaire de contact**, avec captcha et bouton d'envoi.

MODULE 10 : formulaire de contact

largeur totale : 1600 px
largeur utile : 1080 px

NOUS CONTACTER

PAR TÉLÉPHONE
04 74 74 47 47
du lundi au vendredi, de 9h à 18h

PAR COURRIER
28 rue de l'Amiée
95600 La Rivière en Brie

Madame Monsieur

NOM* PRÉNOM*

ORGANISME EMAIL*

NOTIF DE CONTACT

MESSAGE*

* champs obligatoires

CAPTCHA ENVOYER

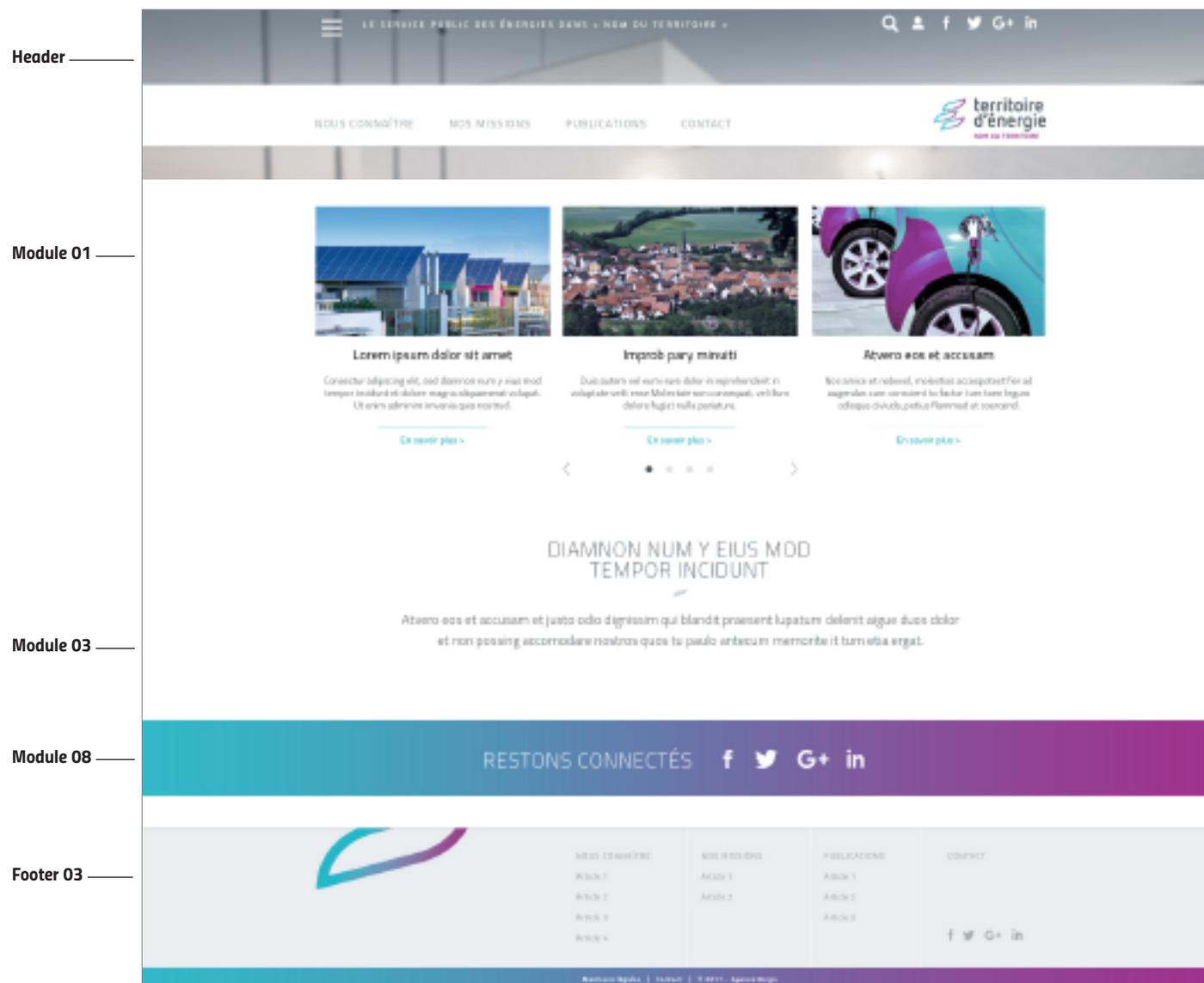
3. EXEMPLES DE COMBINAISONS

3. EXEMPLES DE COMBINAISONS

HOME 01

Entre le header (en-tête) et le footer (pied de page), les modules peuvent être combinés de différentes façons pour personnaliser l'accueil de votre site adhérent.

HOME 01 : exemple de combinaison

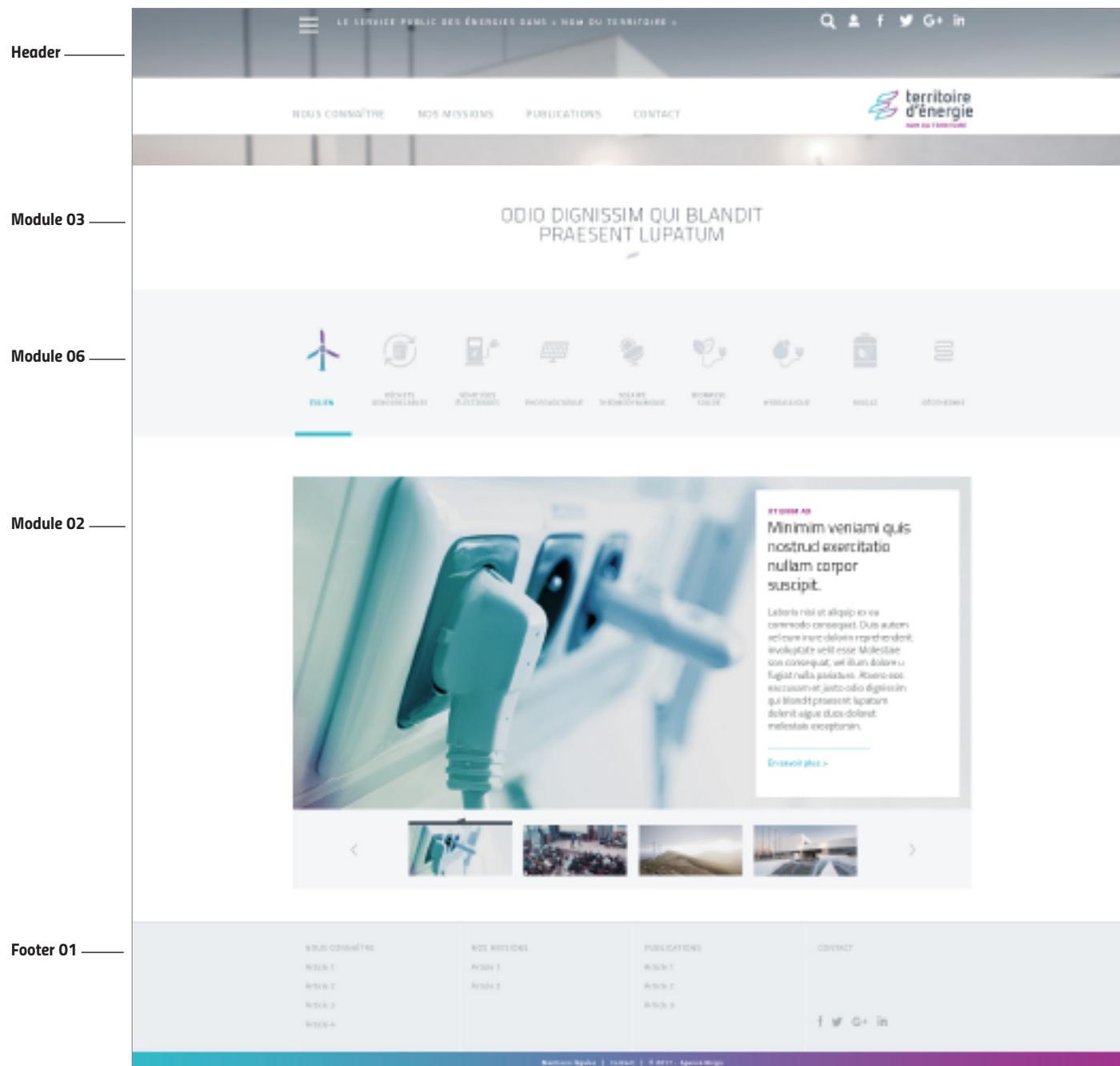


3. EXEMPLES DE COMBINAISONS

HOME 02

Entre le header (en-tête) et le footer (pied de page), les modules peuvent être combinés de différentes façons pour personnaliser l'accueil de votre site adhérent.

HOME 02 : exemple de combinaison



3. EXEMPLES DE COMBINAISONS

HOME 03

Entre le header (en-tête) et le footer (pied de page), les modules peuvent être combinés de différentes façons pour personnaliser l'accueil de votre site adhérent.

HOME 03 : exemple de combinaison

The screenshot shows a website homepage layout with the following modules:

- Header:** Contains a navigation menu, search icon, and social media icons (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn).
- Module 01:** A carousel of three featured articles, each with an image, a title, a short text snippet, and a 'En savoir plus >' link.
- Module 05:** A central section with the heading 'ODIO DIGNISSIM QUI BLANDIT PRAESENT LUPATUM' and four service cards, each with an icon, a title, a short text snippet, and a 'En savoir plus >' link.
- Module 04:** A large teal banner with the heading 'ATVERO EOS ET ACCUSAM ET JUSTO' and a 'RESTONS LIÉS >' button.
- Module 08:** A footer bar with the text 'RESTONS CONNECTÉS' and social media icons.

4. LA VERSION SMARTPHONE

LE HEADER - LE FOOTER - LES 10 MODULES

4. LA VERSION SMARTPHONE

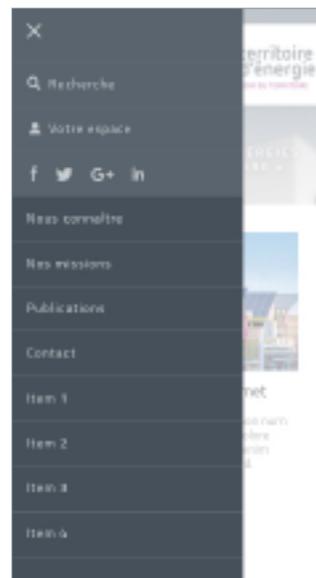
LE HEADER

Tous les modules présentés au chapitre 3 sont adaptés au format smartphone, pour optimiser le confort de navigation.

HEADER, avec le module 01



Affichage du menu



Zone de connexion - bouton "off"



Zone de connexion - bouton "on"



Zone de recherche



4. LA VERSION SMARTPHONE

LE FOOTER

Pour la version smartphone, le footer est proposé uniquement en deux variantes au choix : sans ou avec le logo.

FOOTER 01 : sans logo



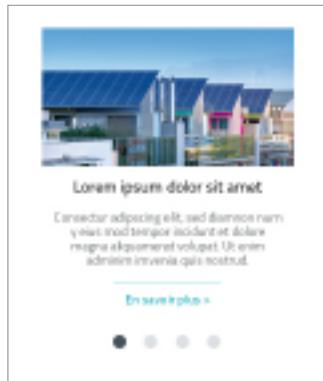
FOOTER 02 : avec logo



4. LA VERSION SMARTPHONE

LES 10 MODULES

MODULE 01



MODULE 02



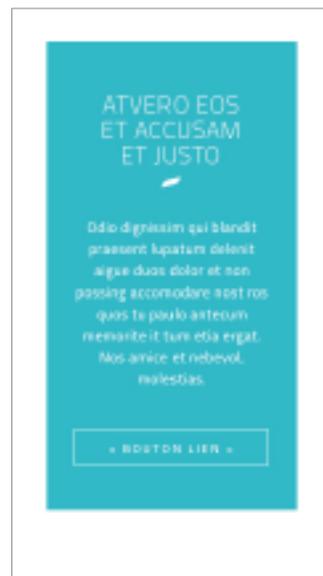
MODULE 03 : titre seul



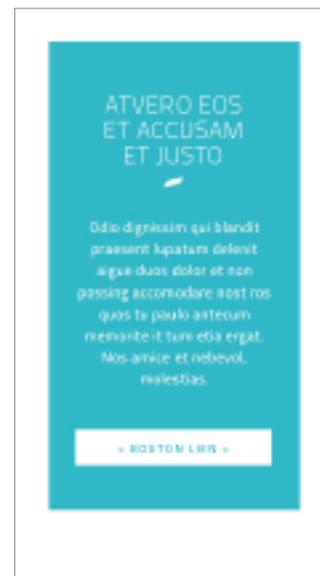
MODULE 03 : titre avec texte court



MODULE 04 : bouton "off"



MODULE 04 : bouton "on"



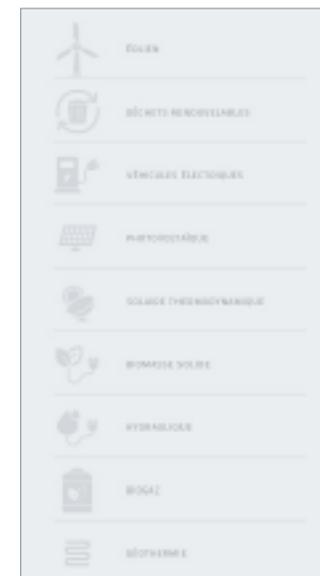
MODULE 05 : icônes fond blanc



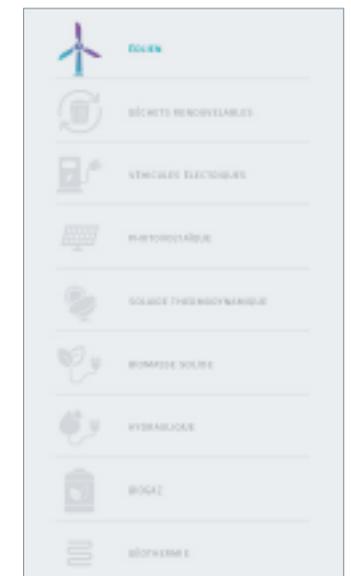
MODULE 05 : icônes fond anthracite



MODULE 06 : 9 icônes



MODULE 06 : icône au clic



4. LA VERSION SMARTPHONE

MODULE 07 : galerie - bouton "off"



Bouton "on"



Clic sur un album



Slideshow



4. LA VERSION SMARTPHONE

MODULE 08 : réseaux sociaux



MODULE 09 : article

Electrelec
Sed diam non eum eius mod tempor incididunt ut labore



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non eum y eias mod tempor incididunt ut labore.

ID EST LACRIM ET DOLOR FUGA!

Tempor cum **soluta nobis** eliget optio accusanda est, ornae dolor repellend tempore autem quisquid et **asperiores repellat**. Hanc ego cum tunc certatim, quid est cur venisse ad nunc nunc postea.

UT ENIM AD MINIMUM VENIAM QUIUS NOSTRUD EXERCITATIO CONWIDD CONSEQUIT.

At vero eos accipiam et justo odio dignissim qui blandit **praesent** **ipsum** delectet, utroque deum delectet molestias excepteur.

NON LIBER A TEMPOR CUM SOLUTA INDEB ELICENT OPTIO

Necessitatibus saepe veniet ut arripuerint sint et molestia non estet record. **Itaque arud neque** **Mc teneant** sapiente delectas aut perferendis obolito asperiores repellat:

- ino amica et neborol, olektas accipietest fier et expendes citiude.
- et teneant in luctat eo que pecan modat est nequamnar inspec.

<User> <documents attached >

MODULE 10 : contact - bouton "off"

CONTACT



PAR TÉLÉPHONE

04 74 74 47 47
du lundi au vendredi, de 9h à 18h



PAR COURRIER

28 rue de l'arrivée
994001 La Rivière en Brie

Madame Monsieur

PRÉNOM*

NOM*

ORGANISME

EMAIL*

MOTIF DE CONTACT

MESSAGE*

* champs obligatoires

CAPTCHA

ENVOYER

Bouton "on"

CONTACT



PAR TÉLÉPHONE

04 74 74 47 47
du lundi au vendredi, de 9h à 18h



PAR COURRIER

28 rue de l'arrivée
994001 La Rivière en Brie

Madame Monsieur

PRÉNOM*

NOM*

ORGANISME

EMAIL*

MOTIF DE CONTACT

MESSAGE*

* champs obligatoires

CAPTCHA

ENVOYER



Ce document confidentiel est réservé
aux adhérents de la FNCCR.

